



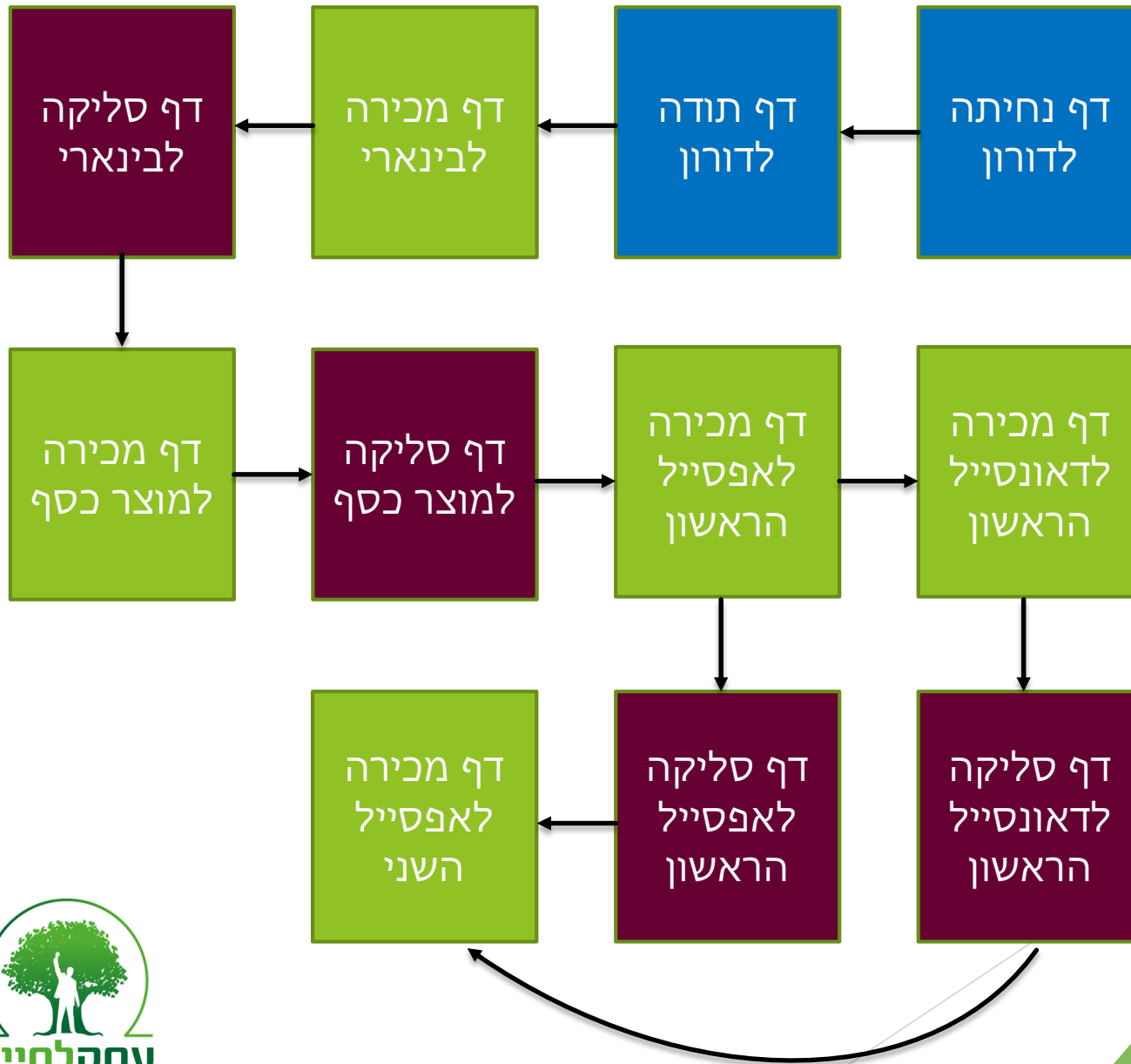
ברוכים הבאים לתוכנית!



# מה יהיה לנו היום

- ▶ הנדל"ן האינטרנטי והנכסים שלנו ברשת.
- ▶ זכרו - מה שעושה מכירות זה המסר והמעבר של הלקוח בין השלבים בצורה הנכונה. ולא הצבעים וה"פירוטכניקה" המתוחכמת (אלו רק תומכים).
- ▶ שימו דגש על המהות והמאפיינים החשובים בכל דף.
- ▶ התאמות ושיפורים עושים כשיש תנועה חייה.
- ▶ נראה כמה דברים שנמדדו אוניברסלית (עד כדי) שכדאי להתחיל מהם

# הנדל"ן האינטרנטי והנכסים שלנו



# דפי נחיתה לדורון



## דף נחיתה

- ▶ שימו לב לקונספטים של הדפים - זה מה שעושה את העבודה (לא הגרפיקה).
- ▶ יש אלמנטים שנבדקו "אוניברסלית" (ברוב המקרים) - התחילו מהם.
- ▶ מספר נקודות אוניברסליות חשובות:
  - ▶ רקע בהיר ממיר יותר
  - ▶ אשה יפה מסתכלת או מצביעה בכיוון הטופס
  - ▶ איש או ילד בעדיפות שניה
  - ▶ חץ בעדיפות שלישית
  - ▶ כפתור רכישה כתום
  - ▶ קריאה לפעולה מפורשת



# דף נחיתה

- ▶ כותרת שמושכת תשומת לב ונותנת הבטחה (יכולה להיות פשוט שם הדורון, במידה ומתאים)
- ▶ הטופס מעל לקו הגלילה
- ▶ אם נדרשת גלילה - טופס נוסף למטה

# דף נחיתה

▶ סטטי - זול, יעיל ומהיר

<http://www.infoprods.org/one/>

▶ סרטון אוטוריטה - מצוין למומחים ולא קשה

<http://informationproducts.co.il/webinars/shmulik/>

▶ סרטון מסתורי - מצוין אך דורש השקעה

<http://www.infoprods.org/ip2231/>



# ההבטחה בדף

- ▶ כאבים
- ▶ רצונות
- ▶ חיצוניים
- ▶ מוחשיים
- ▶ הבטחה ברורה
- ▶ הבטחה פשוטה
- ▶ הוכחה חברתית (היכן שניתן)
- ▶ סיפוק מידי
- ▶ קצר וקל



## דוגמאות

- ▶ מלא את הפרטים למטה וגלה טריק מוזר שיגרום לבן הזוג לקנות מחר כרטיס זוגי לתיאטרון ולוותר לגמרי על כדורגל.
- ▶ מלא את הפרטים למטה וגלה את הטעות הגדולה, שאלפי בעלי עסק עושים, שחוסמת גולשים מלהגיע לאתר שלך (ואיך לתקן אותה בלחיצת כפתור).
- ▶ מלא את הפרטים למטה וגלה את הדבר הקטן שצריך להוסיף לכל חדר האמבטיה כדי להכפיל את המרחב פי 2 וכל זה ב 10 דקות בלבד.

# פורמט דף הנחיתה האפקטיבי והפשוט

- ▶ כותרת - משפט עצירה ( 3-5 שניות)
- ▶ תועלת חזקה
- ▶ טקסט ממיר עם תועלת  
והסבר/סרטון
- ▶ קריאה לפעולה
- ▶ חץ (במידת האפשר)
- ▶ כתוב את הדף לדורון שלך

# דף נחיתה

דף 2 השלבים: ►



The image shows a landing page for LeadPages. The background is a photograph of a smiling woman and a man on a beach. Overlaid on the right side is a dark blue box containing the following text:

**LeadPages™**

**"Free Report Reveals . . . The 5 (Dirt Cheap) Tools I Use To Create All My Videos (Including My \$80 HD Video Camera)"**

Enter your email address to get this free report

**Download The Report**

Privacy Policy: We hate SPAM and promise to keep your email address safe.

Copyright 2013 © LeadBrite.com / All Rights Reserved

# דף נחיתה

דף 2 השלבים: ▶

50% Complete

Almost there: please complete this form and click the button below to gain instant access.

**Enter your email address below to reserve your report...it's 100% FREE!**

jack@ave81.com

**DOWNLOAD THE REPORT »**

Privacy Policy: We hate SPAM and promise to keep your email address safe.

# דף נחיתה

## דף 2 השלבים: ▶

### דף א: ▶

- ▶ צעד קטן לפני ההתחייבות
- ▶ תמונת אוירה (מתאימה) גדולה
- ▶ אישה "נחמדה" מסתכלת לכיוון הטופס (או חץ)
- ▶ הבטחה ברורה
- ▶ כפתור הורדה "ללא התחייבות" אך הסבר על ההתחייבות.

### דף ב: ▶

- ▶ קוה "50%" - כדי להמחיש שזה "באמת" השלב האחרון + הסבר מילולי וקריאה לפעולה
- ▶ קריאה לפעולה נוספת ברורה מעל לשדות
- ▶ קריאה לפעולה בכפתור

- ▶ זהירות מהבטחת הפרטיות בארץ - לפעמים זה "כלב עם זמם" ויכול להוריד המרות (צריכים למדוד). במידת הצורך לשים קישור לתנאי פרטיות או תקנון.



# דף נחיתה

דף הסקרנות: ►

טשטוש כדי שיבינו מה קיים אך לא יראו את הפרטים ►

מתאים כשהדורון ויזואלי ►

**FREE: My Complete Blueprint  
for Importing From China**



Just edit a simple text file and follow a simple tutorial...

Your First Name Here...



Your email Here...



**Grab Your Copy Now!**



## אל תעצור באחד...

- ▶ מי רוצה לדעת איזה הכי ממיר?
- ▶ אלו הדפים הכי ממירים שאנחנו מכירים ומדדנו מתוך מאות דפים ופורמטים, כל אחד מהם ממיר מעולה בתנאים שלו.
- ▶ צור לפחות 3 דפים שונים
- ▶ בדוק את יעילות הדפים

# דף תודה דורון

דוגמאות: ►

<http://yolo-order.com/mytoptradefor2015/my-number-one-trade-for-2015.htm>

<http://economyandmarkets.com/infographics/>

נסה להכניס הכל בדף אחד ובפרט את  
הגשר להמשך. ►

אם הגשר בתחתית הדף הוסף הדגשה  
כדי שלא "ילך לאיבוד" ►

צור גשר שמאוד מתאים לדורון  
ולתועלת של הבינארי ►

מתג את הדף כמו את דף הנחיתה  
(ובכלל את כל המנהרה) ►



# דף המכירה הבינארי

▶ הוסף גשר הקשור לדורון ("עכשיו כשיש לך \_\_\_ אני רוצה להראות לך איך \_\_\_\_\_")

▶ הדף דורש "שבירות" ויזואליות

▶ לא צריך להשתגע (אבל אפשר) - פירוטכניקה אינה תחליף לתהליך נכון ומסר מתאים.

▶ <http://www.digitalmarketer.com/the-ultimate-marketing-shortcut/>

▶ <http://attendicon.com/>

▶ השתמשו בבולטים (לפי התסריט)

▶ שיברו את הרצף בעזרת כותרות אדומות

▶ עדויות שימו במסגרת והיכן שאפשר שימו את תמונת המעיד

▶ זכרו, כך קוראים את הדף:

▶ כותרת

▶ גלילה למחיר

▶ גלילה הפוכה כדי לוודא שהכל בסדר ואין סיבה לא לרכוש.



עסקלחיים

# דף הסליקה

דף מאובטח ▶

לא חייב להיות אצלכם ▶

במידת האפשר (לא פשוט) להשתמש במערכת הוראת הקבע כדי לקבל אפסייל בלחיצה אחת. ▶

אנחנו משתמשים בקארדקום. ▶

כדאי שיהיה תקנון עם סימון חובה. ▶

<https://secure.cardcom.co.il/External/ExternalClearingPage3.aspx?TerminalNumber=12066&extgroupid=4&ExtItemID=1> ▶

2 אלמנים חשובים שלא קל לעשות בארץ, אבל אפשרי: ▶

דף סליקה הכולל את פירוט התועלות שמקבלים והאחריות ▶

תמונות לחיצות שנותנות מסרים של ביטחון. ▶



# הפקת סרטון מכירה לבן

- ▶ רשום במסמך אחד ארוך את טקסט הסרטון הסופי (לאחר משוב וכו...)
- ▶ קרא את הטקסט בפאתוס וברצף והקלט
  - ▶ מכשיר הקלטה
  - ▶ נגן 3MP
  - ▶ Audacity
- ▶ ערוך את ההקלטה
  - ▶ מקצוען עורך קול
  - ▶ תוכנת עריכת וידאו
  - ▶ Audacity
- ▶ הכן מצגת וחלק את הטקסט לשקפים של 4-5 שורות ו 4-5 מילים בשורה.
- ▶ הוסף תמונות (תמונת המוצר וכו...)



# הפקת סרטון מכירה לבן

- ▶ הפעל תוכנת לכידת מסך, נגן את הקול והפעל את המצגת לפי קצב קריאת הטקסט.
- ▶ במידה ומשהו השתבש, החזר לשקף האחרון המוצלח, החזר את הקול, והמשך מנקודה זו.
- ▶ בסוף, חתוך את החלקים המשובשים וחבר את פס הקול המקורי.



# דף מכירת מוצר הכסף

- ▶ גשר - "מזל טוב! פרטי הגישה נשלחו אל תיבת הדואר שלך"
- ▶ כותרת שמשאירה אותו בדף - "עצור! עדין לא סיימת. הקשב למסר החשוב הזה כדי \_\_\_\_ (תועלת חזקה שנותן מוצר הכסף)
- ▶ תן שורה שמעידה על זמן הסרטון
- ▶ אסור שיהיה במסך כלום חוץ מהסרטון ומהנ"ל. גם לא כפתור רכישה.
- ▶ הלקוח חייב לעבור את תהליך המכירה
- ▶ ללא כפתורים על הסרטון
- ▶ הקפץ כפתור בדיוק בזמן



# סרטון מכירה סופר אפקטיבי - הרוטב הסודי

קוד הכפתור: ►

```
<script type="text/javascript">  
  function showIt() {  
    document.getElementById("hid").style.visibility = "visible";  
  }  
  setTimeout("showIt()", 701000); // 1000 = 1 sec  
</script>
```

-----  
<div id="hid" style="visibility: hidden">

האזור החבוי

</div>



# מערכות טכניות

Leadpages.net ►

instabuilder.com (בשימוש שלנו, בעיקר בחו"ל) ►

רב דף ►

HTML פשוט (בשימוש שלנו, בעיקר בארץ) ►

[www.clickfunnel.com](http://www.clickfunnel.com) (בשימוש שלנו, רק בחו"ל) ►

Optimizepress.com ►

► כולן טובות, כולן יכולות לעשות הרבה יותר ממה שאתם צריכים כאן.

► נסו אותן, בדקו מה נוח לכם וכמובן את המחיר.



## ש.ב.

- ▶ תכנון על הנייר איך יראה כל דף (גשרים, טקסטים, סרטונים, תמונות, חצים וכו).
- ▶ מצא לך איש טכני שיבצע לך את הבניה ויהיה הסיסטם הטכני שלך, או השתמש באחת המערכות שראינו.
- ▶ הכן אותם אחד אחד ושלח לחברים למשוב מול הנוסחאות.
- ▶ זכרו - מה שעושה מכירות זה המסר והמעבר של הלקוח בין השלבים בצורה הנכונה. ולא הצבעים וה"פירוטכניקה" המתוחכמת (אלו רק תומכים).



# בהצלחה!

