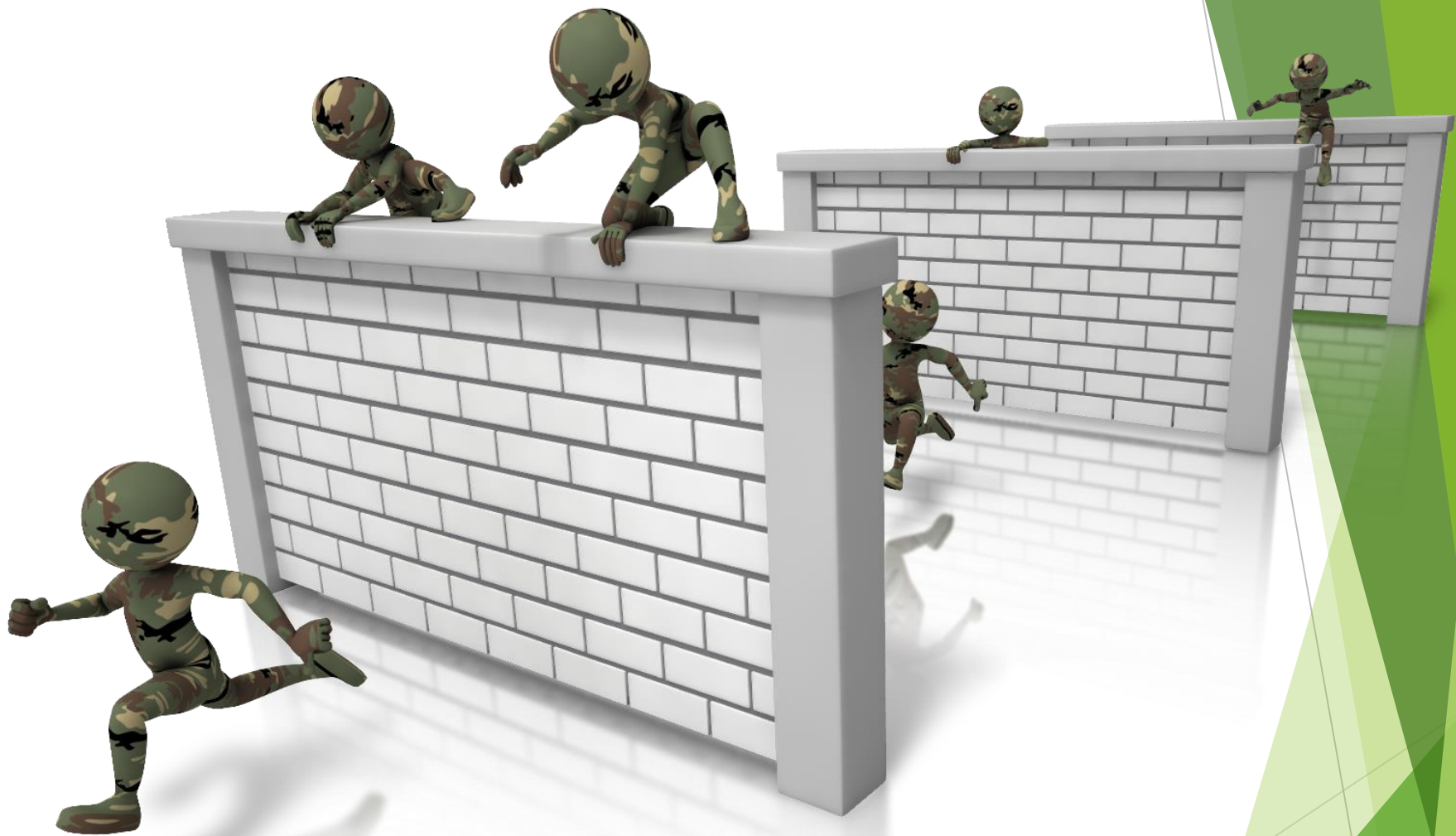
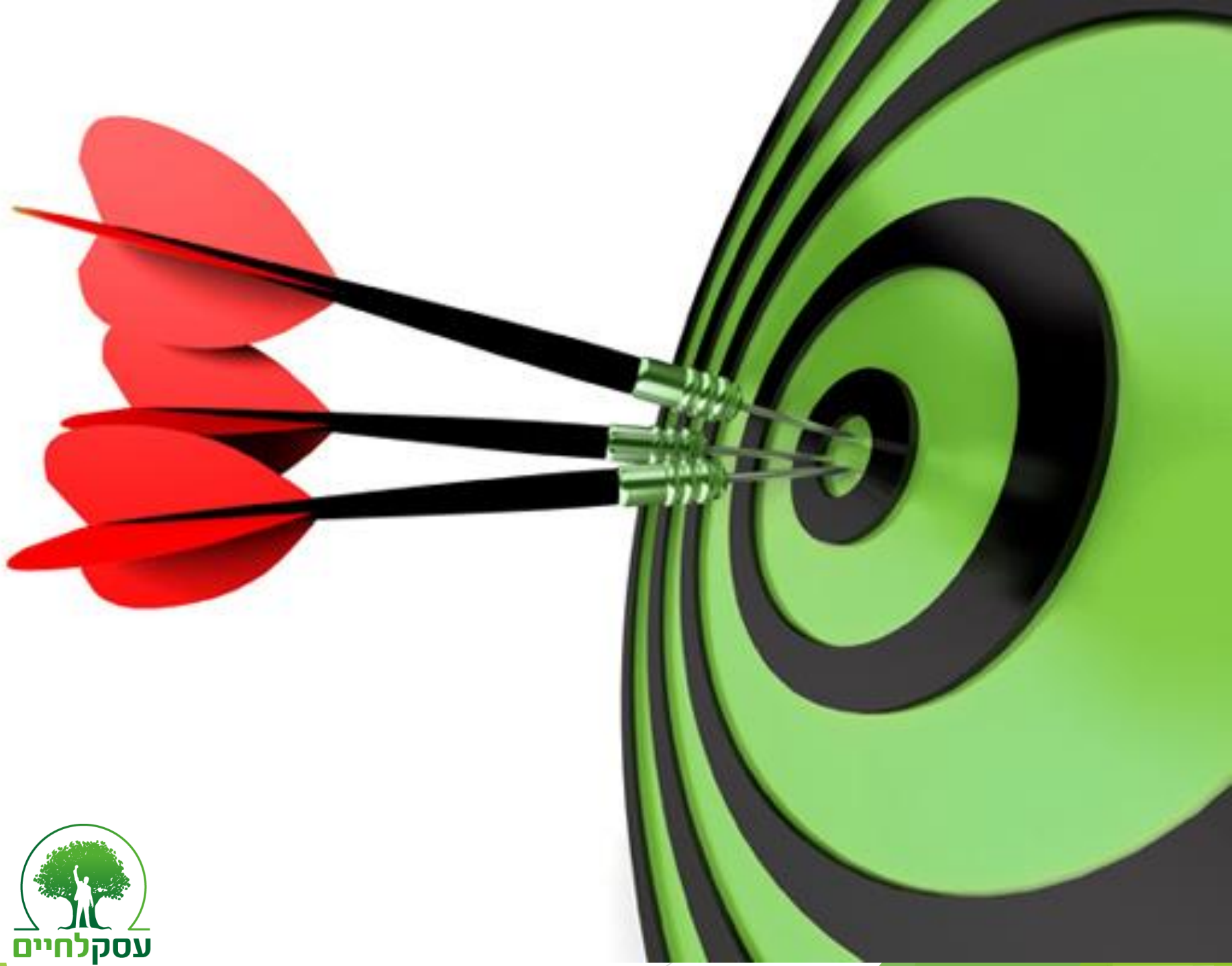




ברוכים הבאים!







כמה דגשים

מה המטרה של משוב? ▶

ממי מבקשים משוב? ▶

מהנוסחה ▶

מהקולגות שלמדו את הנוסחה (וכאן המשוב ניתן מול הנוסחה ולא כדעה) ▶

מלקוחות **אמתיים**, שעשויים **באמת לרכוש** (רק אם אתה באמת מאמין שאם יאהבו יוציאו ארנק ויתנו כרטיס אשראי), לא מחברים, קולגות או מכרים שיש להם דעה. ▶

מהרשימה והשוק. ▶

תופעת חיזוק ההתנגדות - זהירות מנטייה זו! ▶

תרגיל - רשמו רשימה של 5 אנשים שתוכלו לקבל מהם משוב ולמה הם מתאימים? ▶

זכרו - משוב אינו דעה. ▶

לכל מוצר יש דף לפני מוצר. ▶





עסק לחיים

יצירת דורון חזק



יצירת דורון חזק

- ▶ דורון חזק הוא סיסטם - משהו שיש לו שיטה כלשהי
- ▶ כשיהיה סיסטם הרבה יותר קל לכתוב את דף הנחיתה של הדורון
- ▶ נרצה דורון ייחודי שאין לאף אחד, גם אם יש לו מוצר זהה.
- ▶ כשיש לנו דורון כזה (ייחודי, יצירתי, שהוא סיסטם) זה נותן הרבה "אהבה" ועוזר מאוד למכור את הבינארי שלנו - מאוד חשוב!!!
- ▶ קומו והתחלקו לזוגות שעדיין לא עבדתם איתם.



יצירת דורון חזק

1. שבו ליד בן הזוג שלכם ורשמו (כל אחד לעצמו) את הסיסטם של הדורון שלכם (הציגו את הערך כשיטה של צעדים שצריך לעשות כדי לקבל תועלת כלשהי)
 2. אנחנו רוצים להוסיף גם רגש, גם יצירתיות, גם ייחודיות וגם לאמן אתכם בהצגת הדורון בצורה מרשימה וכיפית
 3. כתבו את הדורון כשיר (חרוזים או ללא חרוזים).
 4. חברו לו לחן כלשהו שתמצאו (יכול להיות שיהיה קל יותר לבחור את הלחן לפני כתיבת המילים)
 5. הכינו הופעה קטנה של עד דקה. בן הזוג יכול לסייע "כעוזר" עם שלטים, דפים, תנועות וכו' (יצירתיות).
 6. שירו את הדורון, תנו לנו ערך רב וייחודי. תנו הופעה טובה.
 7. הציעו בסופה ללחוץ כדי להגיע לדף הבינארי ("אם מעניין אותך ___ לחץ כאן וקבל/ותראה איך ___")
 8. קבלו משוב על הערך שנתתם בדורון והאם "הגשר" הבינארי היה על אותו קו תועלת של הדורון.
- ▶ זכרו את החוויה, זה יעזור לכם מאוד למלא בקלות דף נחיתה חזק לדורון.

שיעורי בית

- ▶ הכן את הדורון שלך בצורה יצירתית וחוויתית כלל הניתן
- ▶ בחר בינארי מהרשימה וכתוב דף מכירה לפי הנוסחה, לשיעור הבא.
- ▶ שילחו את המוצרים שלכם כולל אפסייל למשוב מול הנוסחה



- ▶ שיטה חדשה שמשפרת כל קמפיין פייסבוק ב 640% לפחות גם בחיסכון במחיר וגם במשיכת לקוחות.
- ▶ שיטה חדשה ואוטומטית להבאת לפחות 60 מתעניינים חדשים ביום לעסק, בחינם, בהקמה ותחזוקה של 10 דקות עבודה בשבוע בלבד.
- ▶ המרה אוטומטית של מתעניינים ללקוחות בעזרת השקה, עם 2 דוגמאות מלאות להשקה סופר אפקטיבית.
- ▶ איך לגייס ולהכשיר איש מכירות שמתמחה בסגירות בטלפון של מוצרים יקרים כולל נבחרות ועובד רק על עמלות נטו - הוצאה כנגד הכנסה.
- ▶ איך לבנות מוצר מידע סופר אטרקטיבי שמוכר את עצמו, ביומיים מרוכזים של עבודה.
- ▶ כתיבה שיווקית שמהפנטת את הקורא ומניעה אותו לפעולה בכל מדיה שתצטרך
- ▶ איך לייצר מיתוג אולטרה חזק ב 7 הערוצים החשובים והאמינים ביותר, כדי שכולם יכירו אותך ויכירו אותך כמוצר והמותג המוביל בתחום.
- ▶ איך להקים תוכנית שותפים שמושכת את השותפים הכי מתאימים למוצרים שלך. איך לגייס אותם ולהניע אותם למכור את המוצרים שלך, ולייצר איתם שיתוף פעולה פורה וארוך טווח.
- ▶ איך לעשות תוכנית עבודה שבאמת תביא אותך ליעדים הפיננסיים שהגדרת השנה.



על מה אני בוחר להוקיר את עצמי
במפגש של היום (עד 3 מילים)

“MAN IS
NOTHING ELSE
BUT WHAT HE
MAKES OF
HIMSELF.”
— JEAN PAUL SARTRE



בהצלחה!

